

Deklarace ke zdravému životnímu stylu

Vztah mezi správnou výživou a zdravím je komplexní a dlouhodobý. Významný vliv hrají nejen samotné stravovací návyky, ale také pohybová aktivita a další faktory životního stylu. Pro zlepšení zdravotního stavu populace je potřebný multioborový přístup a spolupráce a v neposlední řadě také součinnost a vůle každého jedince - spotřebitele.

Potravinářský průmysl si uvědomuje svoji významnou roli a je připraven se podílet nejen na zlepšování nabídky potravin a jejich nutričního složení, ale také přispívat ke zlepšování informovanosti spotřebitele a podporovat pohybovou aktivitu.

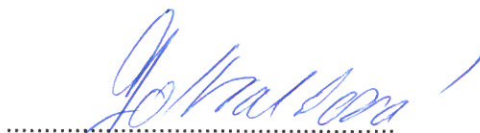
Výrobci potravin, členové Potravinářské komory České republiky, České technologické platformy pro potraviny a Platformy pro reformulace, se rozhodli aktivně podpořit Zdraví 2020 - Národní strategii ochrany a podpory zdraví a prevence nemocí, zejména pak Akční plán č. 2 Správná výživa a stravovací návyky populace na období 2015 - 2020, a to prostřednictvím naplňování Deseti pilířů výživové politiky potravinářského průmyslu.

Členové Potravinářské komory České republiky se zavazují vyvíjet aktivity v jednotlivých bodech Deseti pilířů výživové politiky potravinářského průmyslu, tyto aktivity průběžně doplňovat, aktualizovat a vyhodnocovat a výsledky sdílet s resortem Ministerstva zdravotnictví ČR, médií a odbornou i laickou veřejností.

Ministerstvo zdravotnictví ČR se v souladu se závěry Akčního plánu č. 2 Správná výživa a stravovací návyky populace na období 2015 - 2020 zavazuje podporovat aktivity Potravinářské komory České republiky prostřednictvím zajištění odborné spolupráce při naplňování a vyhodnocování Deseti pilířů výživové politiky potravinářského průmyslu.



Ing. Miroslav Toman, CSc.
prezident PK ČR



Mgr. Eva Gottvaldová
náměstkyně pro ochranu a podporu
veřejného zdraví, hlavní hygienička ČR

Deset pilířů výživové politiky potravinářského průmyslu

1. Potravinářský průmysl podporuje zdravý životní styl

Vyvážená a pestrá strava a dostatek pohybové aktivity jsou nezbytným předpokladem pro zdravý a spokojený život. Co jíme a jakým způsobem jíme, je potěšení, ale i tak trochu věda. V dnešní době máme přístup k široké nabídce potravin, o které si ještě naši prarodiče mohli nechat jen zdát. Ale hektický moderní životní styl s sebou přináší nová rizika. Mnoho lidí se potýká s nadváhou související s nevyváženou stravou, nedostatkem pohybu a sedavým způsobem života, které ovlivňují jejich zdraví a celkovou kvalitu života.

Většina z nás si přitom chce užívat dobré jídlo a „jíst a žít s chutí“. K tomu je nutná pestrá nabídka potravin na trhu tak, aby si každý spotřebitel mohl sestavit vyvážený a pestrý jídelníček podle svých potřeb a preferencí. Každá potravina má své místo v jídelníčku, rozhodující je vyvážený příjem s ohledem na individuální životní styl.

Výrobci potravin v České republice si jsou vědomi své možnosti napomoci zlepšení zdraví spotřebitelů právě širokou nabídkou svých výrobků (jak těch „standardních“, tak těch, ve kterých došlo ke snížení některých živin, snížení energetické hodnoty či vylepšení nutričního složení) a také prostřednictvím vzdělávání a zlepšování informovanosti spotřebitele, podporou pohybové aktivity a mezioborovou spoluprací.

2. Potravinářský průmysl pracuje na vývoji a výrobě inovovaných a reformulovaných výrobků (zlepšení složení makronutrientů)

Potravinářský průmysl využívá nejnovějších vědeckých a technologických poznatků, aby mohl stále lépe reagovat na potřeby a přání spotřebitelů a uvádět na trh výrobky s vylepšeným složením. Soustředí se přitom zdaleka nejen na vylepšení senzorických vlastností, ale zejména se zabývá vylepšením struktury z hlediska zdravotního a výživového.

V nových recepturách dochází ke snížení obsahu cukru, tuku a soli nebo k vylepšení struktury a složení některých makronutrientů (např. odstraňování transmastných kyselin nebo snižování nasycených mastných kyselin, navýšení obsahu bílkovin). Změny probíhají buď formou reformulace – tedy vylepšením struktury stávajícího výrobku, nebo formou inovace – tedy uvedením na trh zcela nového výrobku s vylepšeným složením.

3. Potravinářský průmysl rozšiřuje nabídku o výrobky se zlepšeným obsahem (zlepšení složení mikronutrientů a dalších složek)

V oblasti zlepšování složení výrobků často nejde jen o makronutrienty (cukry, tuky a bílkoviny), ale také o využití technologií, které lépe zachovávají nebo zvyšují obsah vitaminů, minerálních látek a dalších látek, jako jsou například antioxidanty, vláknina, probiotika a další. Výrobci potravin také rozšiřují nabídku výrobků pro spotřebitele s intolerancí (bezlaktóзовé nebo bezlepkové výrobky).

4. Potravinářský průmysl nabízí různorodou škálu výrobků a balení

Zdravý životní styl znamená nejen dodržování obecně platných výživových doporučení, ale také individuální přístup. Každý člověk má jiné nutriční potřeby s ohledem na genetické předpoklady, způsob života a míru pohybové aktivity. Potravinářský průmysl proto nabízí širokou škálu výrobků a balení, které každému spotřebiteli díky povinně uváděným výživovým údajům na potravinách umožní sestavit si pestrý a vyvážený jídelníček. Tato nabídka zahrnuje vedle standardních výrobků i výrobky se sníženým obsahem energie, různé varianty porcí či výrobky balené jako jedna porce. Nabízejí se také znovuzavíratelná balení umožňující spotřebiteli konzumovat výrobek postupně.

5. Potravinářský průmysl informuje spotřebitele nad rámec legislativních požadavků

K usnadnění výběru ze široké nabídky potravin na trhu poskytují výrobci celou řadu informací o nutričním složení výrobku: ať už přímo na obale (výživové údaje na 100 g / ml nebo na porci, údaje vztahované k referenční hodnotě příjmu) nebo prostřednictvím webových stránek, spotřebitelských linek či nejrůznějších brožur a materiálů. Výrobky s vylepšeným složením mohou být označeny logem „Reformulace roku“.

6. Potravinářský průmysl propaguje své výrobky zodpovědným způsobem

Potravinářský průmysl se formou dobrovolných závazků a samoregulace rozhodl komunikovat se spotřebiteli zodpovědným způsobem. Ve spolupráci s Radou pro reklamu byl aktualizován etický kodex reklamy (část pro potravinářské výrobky a výrobky pro děti), řada firem se zavázala nezaměřovat reklamu na děti do 12 let.

7. Potravinářský průmysl vzdělává spotřebitele a veřejnost

Řešení fenoménu nezdravého životního stylu, nadváhy a obezity vyžaduje komplexní přístup zahrnující změnu stravovacích návyků v kombinaci s optimální pohybovou aktivitou. Vzhledem k nutnosti individuálního přístupu a vůle spotřebitele změnit své chování hraje vzdělávání a informovanost zvlášť významnou roli. Ve spolupráci se společností STOB potravinářský průmysl dlouhodobě vzdělává žáky pátých tříd základních škol v rámci programu „Hravě žij zdravě“. Řada výrobců dále vydává za účelem zvyšování informovanosti spotřebitelů tematické publikace a brožury.

8. Potravinářský průmysl publikuje dosažené výsledky, vzdělává a sdílí zkušenosti navzájem mezi sebou

Potravinářská komora České republiky v reakci na sílící evropské i lokální snahy o zlepšení struktury potravin založila koncem roku 2016 Platformu pro reformulace, která navazuje na již léta fungující aktivity potravinářského průmyslu v oblasti zdravého životního stylu. Platforma představuje odborné fórum, v rámci něhož mohou členové diskutovat nad jednotlivými aktivitami a vzájemně sdílet zkušenosti, ať už prostřednictvím publikací, seminářů nebo webové stránky www.reformulace.cz.

9. Potravinářský průmysl podporuje zdravý životní styl a pohybovou aktivitu

Pestrá a vyvážená strava je jen jedním z elementů zdravého životního stylu. Jeho významnou součástí je také odpovídající pohybová aktivita. Potravinářský průmysl zavádí pohybové a wellness programy na svých pracovištích a podporuje komunitní pohybové aktivity.

10. Potravinářský průmysl spolupracuje s relevantními institucemi, akademickou obcí, odborníky a dalšími zúčastněnými stranami

Zvrátit trendy nesprávné výživy a nedostatku pohybové aktivity vyžaduje soustředěnou a integrovanou celospolečenskou aktivitu. Výrobci potravin spolupracují s dalšími resorty a institucemi (Ministerstvo zdravotnictví ČR, Ministerstvo zemědělství ČR, vědecká a výzkumná pracoviště, odborníci na výživu, média, distribuční síť, spotřebitelské a další organizace) při naplňování Akčního plánu č. 2 Správná výživa a stravovací návyky populace na období 2015 - 2020 a při podpoře aktivit zaměřených na vyvážené stravování a zdravý životní styl.