



Masné výrobky jako snacky: je nutná jejich reformulace?

František Ježek, Josef Kameník, Blanka Macharáčková

Fakulta veterinární hygieny a ekologie, VFU Brno



Definice a význam pojmu „snack“

- konzumace potravin mezi obdobími hlavních jídel dne
- **nestrukturovaná aktivita příjmu potravy bez jakýchkoliv pravidel kombinace a pořadí**
- „jídlo“ (*meal*) = potraviny konzumované jako součást určité strukturované aktivity (snídaně, oběd, večeře)

Definice a význam „snacků“

- **Výhody snacků:**
 - dají se konzumovat rychle a přednostně (člověk věnuje i jiným aktivitám)
- V roce 2020: tržby za snacky na celém světě > **630 miliard USD**



Definice a význam „snacků“

- **Největším trhem pro snacky je Evropa.**
- **Ve střední Evropě kryje konzumace snacků 31 % denního příjmu energie.**
- **v zemích Středozeví: denní příjem energie ze snacků = příjmu energie ze snídání**
- **v severní nebo střední Evropě dokonce převyšuje energii danou snídání nebo obědem.**

Definice a význam „snacků“

- nutriční kvalita potravin přijímaných mezi jídly (snacky) má **zvyšující se význam z pohledu zdraví konzumentů**
- vliv konzumace snacků na zdravotní stav zůstává zatím ale z větší části neznámý
- výhod konzumace snacků lze využít cíleně k posílení příjmu určitých vybraných živin
 - příkladem jsou **snacky na bázi masných výrobků**, které mohou **zvýšit příjem bílkovin** u některých cílených skupin obyvatelstva





Masné výrobky jako snacky

- Nejvyspělejšími trhy snacků na bázi masa jsou Severní Amerika a Evropa.
- Mezi lety 2016 a 2017 vzrostl prodej těchto výrobků v USA o 3,5 % na 2,8 miliard dolarů.
- Prakticky padesát na padesát byl trh rozdělen mezi produkty typu „jerky“ a tyčinky (mini-salámky)



Masné výrobky jako snacky

- v ČR výrobci masných výrobků – snacků na bázi trvanlivých salámů
 - Kostelecké uzeniny
 - Kmotr-Masna Kroměříž
 - Krahulík
- Jak „vypadají“ po stránce složení vybraných živin?

Masné výrobky jako snacky

- podíl bílkovin
- podíl tuku
- podíl soli (obsah Na/AAS)



Masné výrobky jako snacky

Podíl soli (%)	06/2019	07/2019
zpracovatel A/1	2,03	2,31
zpracovatel A/2	2,69	2,71
zpracovatel B/1	2,72	3,65
zpracovatel B/2	3,84	4,02
zpracovatel C/1	4,51	3,78
zpracovatel C/2	3,81	3,42
zpracovatel D (FR)	4,56	3,99

Masné výrobky jako snacky

Podíl bílkovin (%)	06/2019	07/2019
zpracovatel A/1	21,94	27,01
zpracovatel A/2	24,51	25,79
zpracovatel B/1	36,99	34,90
zpracovatel B/2	31,45	31,22
zpracovatel C/1	26,50	24,60
zpracovatel C/2	27,08	26,93
zpracovatel D (FR)	32,03	29,53

Masné výrobky jako snacky

Podíl tuku (%)	06/2019	07/2019
zpracovatel A/1	39,56	48,87
zpracovatel A/2	47,95	42,59
zpracovatel B/1	25,56	31,80
zpracovatel B/2	33,86	29,81
zpracovatel C/1	33,10	39,79
zpracovatel C/2	29,97	27,95
zpracovatel D (FR)	27,73	32,85

Masné výrobky jako snacky

Závěr:

- masné výrobky na bázi trvanlivých masných výrobků jsou dobrým zdrojem bílkovin
- obsahují (podobně jako klasické trvanlivé salámy) vyšší podíl soli
- cíleně však lze vyrábět tyto produkty i do podílu 2,50 % soli